







| | |
|---|---|
| 7:30 HS. | ACREDITACIÓN |
| Auditorio A | |
| 9.00 hs. | Antonio Sola – España. Política tradicional. La extinción. |
| 9.30 hs. | Vania de Dios - México. ¿La pareja del Candidato en la campaña? |
| 10:00 hs. | Yago De Marta - España. Título Grandilocuente. |
| 10:30 hs. | Luis Duque - Colombia. Cuento, calle & contraste. |
| 11:00 hs. |  COFFEE BREAK |
| 11:30 hs. | Diego Panigo - Argentina. Guerra de Información, Emociones Digitales y Data Mining. |
| 12:00 hs. | Diana Acosta - Colombia. Comunicar, el primer acto de gobierno. |
| 12:30 hs. | Daniel Ivoskus - Argentina. Campañas electorales en tiempos de incertidumbre. |
| 13:00 hs. | Mayjo Gutiérrez - España. Preguntando se llega a Roma. |
| 13:30 hs. |  ALMUERZO |
| 15:00 hs. | Maricela Gastelú - México. Manual para hacer ganar a las mujeres. |
| 15:30 hs. | Jorge Imhof - Argentina. STORYFEELING. Cómo conectar con las emociones de los votantes. |
| 16:00 hs. | Rafael Paz Familia - República Dominicana. ¿Por qué el juego cambió? |
| 16:30 hs. | Alejandro Motta - Venezuela. Ganar escuchando: El estudio de nuestra audiencia. |
| 17:00 hs. |  COFFEE BREAK |
| 17.30 hs. | Jennifer Islas - México. La política en redes sociales. |
| 18.00 hs. | Kif Nava - México. Poll Anria - Panamá. Del 2% a presidente: la historia del Dr. Giammattei. |
| 18.30 hs. | Alonso Cedeño - México. En busca de las audiencias perdidas. |
| Programa preliminar sujeto a cambios de última hora. | |

| SALA B | |
|--|--|
| 10:00 hs. | <p>Alexis Morel - República Dominicana. ¡Queremos nuevos políticos!.</p> <p>Teresa Muñoz - Colombia. Campaña Petro NO se VA.</p> <p>Daniela Calderon - Bolivia. Territorio-Votante-Comunicación. La ruta crítica para ganar la elección.</p> <p>Kelly Manotas - Colombia. El verdadero límite de los topes electorales en Colombia.</p> <p>Modera el Panel: Maria Ledesma Mendez.</p> |
| 11:00 hs. |  COFFEE BREAK |
| 11:30 hs. | <p>Manuel Cruz - República Dominicana. ¿Por qué se Pierden las Elecciones?.</p> <p>Marcela López - Colombia. Twitter como escenario de campañas políticas. Estrategias digitales para ganar adeptos. Claudia Campos - Argentina. Comunicar felicidad ¿Tabú o posibilidad?.</p> <p>Javier Cabrera - Colombia. "El político Coach" Herramienta novedosa en la comunicación y el marketing político actual.</p> |
| 12:30 hs. | <p>Rosa Silvero - República Dominicana. Un pacto entre el protocolo y la política.</p> |
| 13:00 hs. | <p>Ada Álvarez - Puerto Rico. 10 requisitos para ganar elecciones.</p> |
| 13:30 hs. |  ALMUERZO |
| 15:00 hs. | <p>Mauricio Flores Morris - Colombia. Más que un maquillaje: Herramientas de marketing para el desarrollo y fortalecimiento de un candidato. Fanny Valoy de Sosa, República Dominicana. El guión probado para dar una conferencia de impacto. Jhon Abad - Perú. La comunicación política como desafío para las próximas elecciones. Andrés Pineda - Colombia. Hiper-segmentación. El camino al éxito.</p> |
| 16:00 hs. | <p>Joel Paulino - República Dominicana. RD2020 Diferente. ¿Y tú sigues igual?</p> |
| 16:30 hs. | <p>Ceinett Sánchez - República Dominicana. Comunicación estratégica para el tratamiento informativo en temas fronterizos.</p> |
| 17:00 HS. |  COFFEE BREAK |
| 17.30 hs. | <p>Patrick Valerio - República Dominicana. La alquimia del liderazgo político digital.</p> |
| 18:00 hs. | <p>Maria Paola Rivas - Venezuela. Elementos presentes en la estrategia comunicacional de un Candidato Político pre, durante y post campaña electoral. Juan Carlos Rojas - Colombia. Un universo paralelo. Comunicación en tiempo de campañas. Franklin Palomino - Ecuador. Tu cuerpo expresa más de lo que imaginas.</p> <p>Ricardo Rincón - Colombia. La importancia del Big Data a la hora de elegir.</p> |
| Programa preliminar sujeto a cambios de última hora. | |

| Auditorio A | |
|--|--|
| 9:00 hs. | Wanda Nazario - Puerto Rico. MUJER & PODER: estrategias para ganar la campaña electoral y posicionarte como líder en el 2020. |
| 9:30 hs. | Humberto Sánchez Melena - México. Los candidatos pierden porque quieren. |
| 10:00 hs. | Verónica Ríos - México. Un líder carismático no nace se hace. |
| 10:30 hs. | Carlos Suárez - Colombia. Cómo engranar el Marketing Electoral con el Marketing de Gobierno. |
| 11:00 hs. |  COFFEE BREAK |
| 11:30 HS. | José Norte - Argentina. Comunicación Política en tiempo real con inteligencia artificial. |
| 12:00 hs. | Martín Molina - Venezuela/Estados Unidos. La construcción de movimientos en ambientes de desconfianza. |
| 12:30 hs. | Marco Sifuentes - México. Los reeleccionistas. |
| 13:00 hs. | Sara Tamez - México. La sociedad red. |
| 13:30hs. |  ALMUERZO |
| 15:00 HS. | Bernardo Moreno - Ecuador. De los mapas mentales a la estrategia. |
| 15:30 hs. | Aureola del Sol Castillo - México. Las benditas redes sociales. |
| 16.00 hs. | Fernando Dopazo - Argentina. Star Wars. Haz que la fuerza esté contigo. |
| 16.30 hs. | Andres Elias - Ecuador. Los envidiosos pensarán que se trata de Bots. Desnuda al Troll Center. |
| 17:00 hs. |  COFFEE BREAK |
| 17:30 HS. | Ricardo Amado Castillo - EE.UU./Venezuela. 10 Claves para diseñar y ejecutar una campaña exitosa. |
| 18:00 hs. | Carlos Sánchez - Colombia. Para ganar rompe las reglas. |
| 18:30 hs. | Sergio José Gutiérrez - México. Inteligencia Digital. |
| Programa preliminar sujeto a cambios de última hora. | |

| SALA B | |
|---|--|
| 9.00 hs. | Diego Partida - México. Las campañas son historias: Aplicación y estrategia de Storytelling Fundamental para campañas y gobiernos. Daniel Zavaleta - Honduras. El político Todologo. |
| 9:30 hs. | Marco Torres Paz - Perú. Nuevas Campañas para Nuevos Electores: El Voto Millennial. |
| 10:00 hs. | Yuber Mendoza - Colombia. Desinformación, noticias falsas y verdades a medias: estadío de un caso en Twitter. Belén Loor - Ecuador. Recaudación de fondos para candidatos. Samuel Orozco - México. El ciudadano como protagonista. Una campaña pensada en la gente. Juan Felipe Pertuz - Colombia. El voluntariado como elemento de movilización electoral. |
| 11:00 hs. |  COFFEE BREAK |
| 11:30 hs. | Eduardo Aucalla - Perú. Oratoria para candidatos. |
| 12:00 hs. | Velmarie Hernández - Puerto Rico. El decálogo de la líder influyente. |
| 12:30 hs. | Karen Ábrego - Panamá. Relatoría de la presencia mediática de las candidatas. |
| 13:00 hs. | Carlos Villota - Colombia. La campaña del caos al triunfo. |
| 13:30 hs. |  ALMUERZO |
| 15:00 hs. | Jorge Cárdenas - Colombia. Visión de Desarrollo Económico en las Campañas Políticas. Lorena Castillo - México. Cómo ganar la campaña electoral en las redes sociales. Analia Miskowiec - Argentina. Discriminación, o el poder de la palabra en el discurso electoral. Gabriel Zerpa. Venezuela. Enfócate. |
| 16:00 hs. | Ángel Sosa - Estados Unidos. ¿Qué tanto vale su vida y qué tan preparada está su seguridad?. Jorge Ardila - Colombia. Estrategias para construir multiplicadores de votos. Juan Del Real - México. Comunicar es Gobernabilidad. Las dos tareas de la autoridad. Luis Carlos Sepúlveda - Colombia. La Comunicación como herramienta para construir redes subterráneas de voto. |
| 17:00 hs. |  COFFEE BREAK |
| 17:30 hs. | Amin Arias Garabito - República Dominicana. Movimientos sociales. Nuevos modelos de hacer política desde el activismo. |
| 18.30 hs. | David Ross - México. Demostración objetiva del milagroso y ancestral "DO IN" del retrato político. |
| Programa preliminar sujeto a cambios de última hora. | |